

正 本

檔 號：
保存年限：

臺北市政府衛生局 函

台北市中醫師公會
105.11.29
收文第 1050560 號

10041
台北市中正區青島西路11號3樓

地址：11008臺北市信義區市府路1號
承辦人：郭姿君
電話：1999（外縣市02-27208889）轉7100
傳真：02-27208779
電子信箱：kuo62325@health.gov.tw

受文者：臺北市中醫師公會

發文日期：中華民國105年11月22日
發文字號：北市衛醫護字第10557137000號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：檢送發布令1份

主旨：醫療法第86條第7款所稱「以其他不正當方式為宣傳」業經衛生福利部105年11月17日以衛部醫字第10516667434號令發布修正；並同時廢止該部105年9月27日衛部醫字第1051666009號令。茲檢送發布令1份（如附件），請查照。

說明：依衛生福利部105年9月29日衛部醫字第1051666009A號函辦理。

正本：台北市醫師公會、社團法人臺灣皮膚科醫學會、社團法人台灣整形外科醫學會、中華民國美容醫學醫學會、台灣美容外科醫學會、中華民國骨科醫學會、中華民國關節鏡及膝關節醫學會、台灣復健醫學會、台灣微整形美容醫學會、臺灣毛髮移植醫學會、台灣形體美容整合醫學會、臺北市牙醫師公會、臺北市中醫師公會、臺北市立聯合醫院、臺北榮民總醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕紀念醫院、長庚醫療財團法人台北長庚紀念醫院、仁康醫院、西園醫院、秀傳醫院、協和婦女醫院、郵政總局郵政醫院（委託中英醫療社團法人經營）、泰安醫院、培靈醫院、博仁綜合醫院、國防醫學院三軍總醫院松山分院、中山醫療社團法人中山醫院、宏恩醫療財團法人宏恩綜合醫院、中心診所醫療財團法人中心綜合醫院、同仁院醫療財團法人萬華醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院北護分院、財團法人臺灣省私立臺北仁濟院附設仁濟醫院、臺北醫學大學附設醫院、振興醫療財團法人振興醫院、國防醫學院三軍總醫院北投分院、景美醫院、國防醫學院三軍總醫院、中國醫藥大學附設醫院臺北分院、國泰醫療財團法人國泰綜合醫院、臺北市立關渡醫院-委託臺北榮民總醫院經營、基督復臨安息日會醫療財團法人臺安醫院、新光醫療財團法人新光吳火獅紀念醫院、康寧醫療財團法人康寧醫院、醫療財團法人辜公亮基金會和信治癌中心醫院、臺北市立萬芳醫院-委託財團法人臺北醫學大學辦理、國立臺灣大學醫學院附設醫院兒童醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕兒童醫院、臺北市北投健康管理醫院

副本：

局長 黃世傑

本案依分層負責規定授權業務主管決行

第1頁 共1頁

展弘

105.12.8

林新益

1129

衛生福利部 函

地址：11558台北市南港區忠孝東路6段488號

傳 真：(02)85907087

聯絡人及電話：李筱苓(02)85906666轉7381

電子郵件信箱：mdanni0620@mohw.gov.tw



受文者：臺北市政府衛生局

發文日期：中華民國105年11月17日

發文字號：衛部醫字第1051667434A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：發布令影本1份(1051667434A-1.pdf)

主旨：醫療法第86條第7款所稱「以其他不正當方式為宣傳」業經本部105年11月17日以衛部醫字第10516667434號令發布修正；並同時廢止本部105年9月27日衛部醫字第1051666009號令。茲檢送發布令1份(如附件)，請查照並轉知所屬。

說明：

- 一、為管理醫療廣告，醫療法訂有「醫療廣告」專章(醫療法第84條至第87條)，明文規範「非醫療機構，不得為醫療廣告(醫療法第84條)」；醫療機構所為之醫療廣告內容，除以網際網路途徑提供之醫療資訊外，以醫療法第85條第1項列示事項為限。
- 二、又，醫療機構若透過網際網路提供該機構醫療相關資訊，其刊載內容，仍應遵守醫療法第85條第3項授權訂定之「醫療機構網際網路資訊管理辦法」第2條第2項「前項資訊之內容，除本法第85條第1項規定者外，得包括有關該醫療機構之一般資料及人員、設施、服務內容、預約服務、查詢或聯絡方式、醫療或健康知識等資訊。」規定。另，該辦法第3條第1項並規定，醫療機構提供網路資訊，應將其



衛生局 1051117



AJAA10557137000

網域名稱、網址或網路工具及網頁內主要可供點閱之項目，報所在地主管機關備查(異動時亦同)。此外，網路資訊內容仍不得違反同法第61條第1項本部公告禁止之不正當方式及同法第86條各款之規定。

三、承上，即便非屬醫療法第86條各款所明列之醫療廣告不得為之方式，醫療廣告仍應符合醫療法第85條第1項可刊登之內容規定，方為合法。另醫療機構透過網際網路提供之該醫療機構相關資訊，前開資訊之內容，除醫療法第85條第1項規定者外，僅得包括有關該醫療機構之一般資料及人員、設施、服務內容、預約服務、查詢或聯絡方式、醫療或健康知識等資訊。並依同辦法第3條第1項規定，其網域名稱、網址或網路工具及網頁內主要可供點閱之項目，應報所在地主管機關備查(異動時亦同)；且其內容仍不得違反同法第61條本部公告禁止之不正當方式及同法第86條各款之規定。

四、綜上，綜整本次發布令修正重點並補充說明如下，俾利貴局查處認定：

- (一)「手術或治療前後之比較影像」不得出現於醫療廣告：醫療法第85條第1項第1款至第5款明定及其第6款公告(含疾病名稱、檢查檢驗項目、費用等)係以正面表列允許醫療廣告可刊播之事項，並未曾包括「手術或治療前後之比較影像」。醫療機構若於機構內，利用其診療實績案例並已事先取得該病人同意使用之治療前後比較影像，做為治療說明或衛生教育資料之輔助圖片，非屬醫療廣告行為。另醫療機構於設置之官方網站，使用前開

已事先取得病人同意使用之診療實績案例之治療前後比較影像，做為完整的醫療知識資訊之一部分，亦不屬醫療廣告。惟前開內容均不得有假造、誇大或假藉衛生教育或醫療知識之名進行醫療廣告。

(二)醫療業務不應有代言、促銷：任何醫療過程均有風險，且其效果亦因人而異，因此，任何人均不得代言推薦，更不應以促銷等行為刺激不必要之醫療需求，但如為個人親身體驗結果之經驗分享且充分揭露正確資訊，並符合其他醫療廣告規定，得不視為不正當之廣告宣傳方式。

五、另，鑑於利用影音視訊頻道、大眾運輸工具、大眾運輸車站、大型刊板或於距學校200公尺範圍內刊播之違規醫療廣告對民眾及學童之影響甚鉅，仍請嚴加查辦。

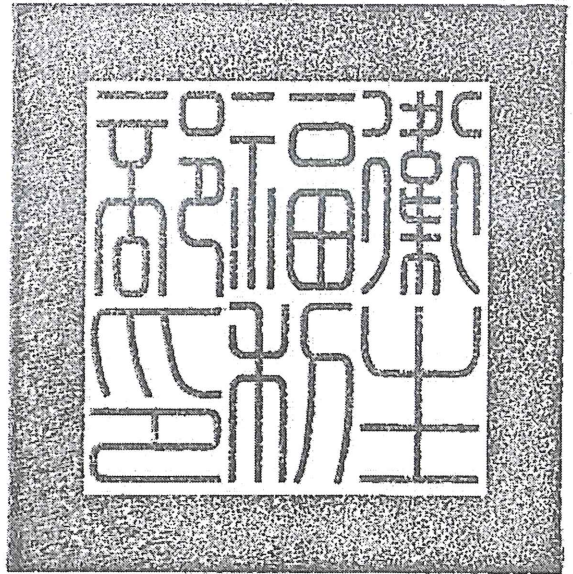
正本：地方政府衛生局

副本：中華民國醫師公會全國聯合會、中華民國中醫師公會全國聯合會、中華民國牙醫師公會全國聯合會、臺灣醫院協會、中華民國私立地區醫院協會、臺灣社區醫院協會、台灣醫院協會、中華民國公立醫院協會、行政院消費者保護處、公平交易委員會、財團法人中華民國消費者文教基金會、衛生福利部食品藥物管理署、衛生福利部中央健康保險署、本部法規會、本部綜合規劃司、本部中醫藥司、本部心理及口腔健康司、本部全民健康保險爭議審議會、本部全民健康保險會、本部社會保險司、本部社會救助及社工司、本部附屬醫療及社會福利機構管理會、本部保護服務司、本部科技發展組、本部國民年金監理會、本部國會聯絡組、本部護理及健康照護司

2016-11-17
交 08:28:44 章

部長 林奏延

衛生福利部 令



發文日期：中華民國105年11月17日
發文字號：衛部醫字第1051667434號
附件：

核釋醫療法第八十六條第七款所稱「以其他不正當方式為宣傳」之範圍，指符合下列各點情形之一宣傳；本發布令自一〇五年十一月十七日起生效，並同時廢止本部一〇五年九月二十七日衛部醫字第一〇五一六六六〇〇九號令：

- 一、醫療法第一〇三條第二項所定內容虛偽、誇張、歪曲事實、有傷風化或以非法墮胎為宣傳之禁止事項。
- 二、強調最高級及排名等敘述性名詞或類似聳動用語之宣傳（如：「國內首例」、「唯一」、「首創」、「第一例」、「診治病例最多」、「全國或全世界第幾台儀器」、「最專業」、「保證」、「完全根治」、「最優」、「最大」…等）。
- 三、標榜生殖器官整形、性功能、性能力之宣傳。
- 四、標榜成癮藥物治療之宣傳。
- 五、誇大醫療效能或類似聳動用語方式（如：完全根治、一勞永逸、永不復發、回春…等）之宣傳。
- 六、以文章或類似形式呈現之醫療廣告，且未完整揭示其醫療風險（如：適應症、禁忌症、副作用…等）之宣傳。

- 七、違反醫療費用標準之宣傳。
- 八、無法積極證明廣告內容為真實之宣傳。
- 九、非用於醫療機構診療說明、衛生教育或醫療知識用途，利用「手術或治療前後之比較影像」進行醫療業務宣傳。
- 十、非屬個人親身體驗結果之經驗分享或未充分揭露正確資訊之代言或推薦。
- 十一、以優惠、團購、直銷、消費券、預付費用、贈送療程或針劑等具有意圖促銷之醫療廣告宣傳。
- 十二、其他違背醫學倫理或不正當方式（如：國內尚未使用之醫療技術、宣稱施行尚未經核准之人體試驗…等）之宣傳。

副本：本部法規會、本部綜合規劃司、本部醫事司

部長 封 奏 延

